



Le Groupe ORSOL, spécialiste des parements muraux depuis plus de 25 ans, continue d'innover en 2021

Référence incontournable du revêtement haut de gamme en pierre made in France, le Groupe ORSOL poursuit son développement avec NOVIROC et BRIKELIA et investit en R & D.

Basé dans le Lot-et-Garonne, le Groupe ORSOL est spécialisé dans la fabrication d'éléments architecturaux haut de gamme en pierre (parements muraux, piliers, chapeaux de mur...) participant à la mise en valeur de l'habitat, des lieux publics et du jardin.

Créé il y a plus de 25 ans par Igor Solart, en 1995, le Groupe ORSOL enregistre aujourd'hui un chiffre d'affaires de 7,5 millions d'euros pour 65 salariés. L'entreprise doit en partie son succès à de forts investissements en R & D visant à donner à tous la possibilité de profiter de l'authenticité et de la noblesse de la pierre en créant des produits faciles à poser, ultra résistants et fidèles à la matière originale.

Classiques ou contemporaines, les collections du groupe ORSOL ouvrent les portes d'innombrables possibilités en rénovation et en construction neuve et sont plébiscitées par les professionnels et les particuliers.

Elles sont distribuées dans les principales enseignes de négoce, magasins de carrelage en France et à l'étranger.

«Depuis sa création, ORSOL a pour vocation d'embellir l'habitat. Chaque année, notre objectif est de nous réinventer pour proposer des produits esthétiques et innovants respectant leur environnement et pour tous les styles. ORSOL investit cette année encore dans son service de Recherche et Développement pour créer des produits inspirants et originaux qui habilleront les projets de construction de demain, pour créer l'habitat de vos rêves», souligne Igor Solart créateur du Groupe ORSOL.

LE GROUPE ORSOL EN CHIFFRES

- Situation géographique : Saint-Quentin-du-Dropt (47)
- Chiffre d'affaires annuel : 7,5 millions d'euros
- Effectif : 65 personnes dont 45 à la fabrication
- Fabrication : site de 4 000 m² sur 7 ha

Le Groupe ORSOL en quelques dates clés

Des premières collections traditionnelles à des collections contemporaines aux possibilités multiples et innovantes !

1995

D'origine franco-canadienne, Igor Solart grandit entre le Lot-et-Garonne et la Dordogne. Très jeune il s'intéresse aux matériaux composites et commence à fabriquer des produits de décoration pour la maison. **Passionné par le patrimoine architectural et les matériaux anciens, Igor Solart n'a que 20 ans quand il crée ses premiers produits.** Seul dans son atelier, il reproduit des cheminées gothiques et des fenêtres à meneaux en pierre reconstituée. Les architectes spécialisés dans la rénovation de bâtiments le repèrent très vite. Ils seront ses premiers clients. **En 1995 il crée ORSOL, dont le slogan est alors « L'empreinte du passé ».**

Souhaitant donner à son activité une dimension plus industrielle, il décide de développer une gamme de produits destinée au grand public : les collections Manoir et Briquette voient le jour. Les commandes ne se font pas attendre et ORSOL commence à se faire connaître au niveau régional.

Jeune chef d'entreprise, Igor Solart souhaite se consacrer au développement d'une gamme de produits pour élargir son offre mais il connaît l'importance de l'effort commercial. Il recrute alors son premier commercial, qui lui apporte en seulement une semaine un an de commandes.

Le succès de ses produits tient à leur esthétique inégalée : des reproductions ultra réalistes de pierres vieilles, faciles à poser qui s'intègrent naturellement dans la rénovation du patrimoine ancien.

Au cours des 10 années qui suivent, il va développer de nouvelles gammes liées à la rénovation, ainsi que de nouvelles teintes.

2000

Le nouveau millénaire marque **la construction d'un nouveau bâtiment de 2 000 m² avec une unité de fabrication à Saint-Quentin-du-Dropt (Lot-et-Garonne).**

2008

Sensible à la décoration et à l'évolution des tendances architecturales, Igor Solart donne un nouvel élan à ses produits. **Les pierres, synonymes de rénovation et patrimoine ancien sont désormais présentées dans des univers contemporains et minimalistes** auxquels elles apportent un cachet unique. Pour faire face à cette forte croissance, l'entreprise s'agrandit en ajoutant un bâtiment de 2 000 m², investissant dans une deuxième ligne de fabrication avec un nouveau transstockeur automatisé et une machine de démoulage de parements.

Orsol continue à innover dans les années 2010, en créant des produits contemporains (Rocky Mountain, Ciselé) disponibles en plaques, autorisant une pose sans aucune distinction de joints pour un aspect naturel de pierres sèches. Le rythme des nouveautés s'accélère et ORSOL propose chaque année 2 à 5 nouvelles collections. L'entreprise prend également le virage de la personnalisation en développant des teintes sur mesure pour des chantiers d'envergure. L'entreprise confirme son développement avec un chiffre d'affaires en croissance exponentielle depuis les années 2000, et un rayonnement qui s'étend à l'échelle internationale.

2018

Le Groupe ORSOL lance NOVIROC et BRIKELIA, deux nouvelles marques qui se positionnent sur des segments différents, et continue de développer des gammes de produits alliant esthétique et fonctionnalité tout en se donnant les capacités de faire du sur-mesure pour d'importants projets. Accompagnant une forte tendance à la contextualisation des projets, l'entreprise propose des produits qui s'harmonisent aux spécificités des régions.

Les marques du Groupe ORSOL



ORSOL, marque originelle et emblématique du groupe offre aujourd'hui un très large choix parmi ses 19 collections de parements intérieurs et extérieurs et ses 3 collections d'aménagements en extérieur (piliers et chapeaux de mur). Et la gamme continue à s'élargir. Trois nouvelles collections sont venues compléter l'offre d'ORSOL en 2020 :

- OLYMPE. À l'aspect pierre sèche ce parement habille avec caractère et authenticité les façades, inscrivant avec naturel l'habitat dans son environnement.
- PORTLAND. Sobre et raffiné, ce parement s'adapte à tout type d'habitat ; avec la forme en Z de ses plaquettes il est simple et rapide à poser. Les plaquettes Portland apportent chaleur et caractère aux intérieurs et aux extérieurs.
- STATUR. Avec sa texture lisse aspect béton et ses lignes et reliefs équilibrés, ce parement a une allure résolument contemporaine. Matière pure et architecture graphique, il renforce l'élégance et la singularité des bâtiments en apportant mouvement et vie aux façades.

www.orsol.fr



BRIKELIA, la marque de briques décoratives lancée par le groupe ORSOL en 2018 propose des briques en terre cuite naturelle pour murs et façades.

La collection VINTAGE est une gamme de briques authentiques et anciennes (50 à 100 ans), idéale pour créer des ambiances vivantes et chaleureuses. Chaque brique vintage est unique par son relief, sa texture, ses nuances. Chacune porte une histoire. En pan de mur ou en total look brique, elles ajoutent un véritable supplément d'âme à un décor contemporain.

www.brikelia.fr



NOVIROC, la nouvelle marque de pierres naturelles lancée par le groupe ORSOL propose un choix de pierres naturelles brutes et authentiques qui habillent les murs pour créer des décors au caractère affirmé : grès, quartzite et ardoise s'exposent sur les façades et offrent toute leurs particularités et leur singularité à n'importe quel type d'habitat.

Associées à d'autres matériaux plus minimalistes comme un enduit, un bardage en zinc ou en bois, les collections NOVIROC mettent particulièrement en valeur les volumes pour personnaliser son décor de manière unique.

NOVIROC apporte également une innovation technique au domaine de la pierre naturelle en proposant un calepinage breveté pour toutes ses collections assurant ainsi une pose harmonieuse sans démarcation et sans distinction de plaque. Le rendu esthétique est bluffant et donne l'impression que le mur est intégralement construit en pierres naturelles massives.

www.noviroc.fr



ORSOL, Olympe, Ton Terre d'argile



ORSOL, Olympe, Ton Naturel



ORSOL, Cubik, Ton Naturel



ORSOL, Statur, Ton Anthracite



ORSOL, Meulière



ORSOL, Portland, Ton naturel



ORSOL, Portland, Ton Naturel

Trouver les produits du Groupe ORSOL

Disponibles dans tous les grands réseaux de magasins de négoce de matériaux, les produits du groupe ORSOL sont également présents dans des magasins de carrelage ou dans certains magasins de décoration indépendants.

Pour les professionnels comme les particuliers, pour toutes les collections, la pose n'a jamais été aussi facile ! ORSOL s'attache à proposer des produits de qualité professionnelle, faciles à poser.

Retrouvez plus d'informations techniques (fiches techniques, supports, et conseil d'application) sur le site **www.orsol.fr**

Les visuels HD sont disponibles sur demande.

Catalogue 2021

.....



ORSOL

Service commercial RN21 –
Lieu-dit Landesque 47330
St Quentin du Dropt
Téléphone lecteurs :
05 53 36 69 89

CONTACT PRESSE

Natacha FERRE
natacha.ferre@orsol.fr
Stéphane MARTEL
stephane.martel@orsol.fr
T. + 33 (0)5 56 21 08 99